

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE TEORICO - PRATICO IN “TECNICO DEL MARKETING TERRITORIALE”



Il corso (DET. DPG 009/176 del 17/09/2018) è inserito nel catalogo dei corsi riconosciuti dalla Regione Abruzzo – codice corso **CR 1076.03**

Durata: 400 ore, suddivise in 280 ore di Formazione in aula (teoria + pratica) e 120 ore di Stage

Stage: formazione diretta presso studi specializzati, sotto la supervisione di un tutor

Costo: il corso ha un costo di € 1.350 Iva inclusa

Profilo professionale: trattasi di un tecnico che interviene nel processo dei servizi turistici, progettando piani di sviluppo e promozione locale per valorizzare, commercializzare, integrare l'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale. In tale ambito di operatività, il tecnico del marketing territoriale analizza l'offerta di servizi turistici del sistema territoriale oggetto di intervento; identifica i segmenti di mercato strategici per valorizzare l'offerta turistica e le strategie comunicative più adeguate; collabora con soggetti pubblici e privati nella progettazione di programmi di valorizzazione ambientale, artistica, architettonica e enogastronomica; ricerca e valuta preventivi relativi ai servizi turistici; studia la collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali

Destinatari: il corso è rivolto a persone che abbiano i seguenti requisiti:

- conseguimento di diploma di scuola secondaria superiore;
- conoscenza e padronanza dell'inglese e dello spagnolo
- sufficiente padronanza della lingua italiana, parlata e scritta, necessaria per partecipare attivamente percorso formativo (solo per gli stranieri)

Inizio Corso: Febbraio 2019

Luogo: Vasto (CH)

Per informazioni: Polaris Formazione -
Via Pescara n. 180/A - Vasto (CH)